

Nyföretagarcentrum Örebroregionen - en samlad kraft

Sammanfattning

Stiftelsen Nyföretagarcentrum Örebro ansöker om 50 procent av projektets bokförda kostnader, dock högst 1 200 000 kr för projekt Nyföretagarcentrum Örebroregionen – en samlad kraft under perioden 2026-01-01—2028-12-31.

Projektet syftar till att stärka information, kommunikation och spridning av nyföretagarstöd i hela länet genom en gemensam strategi, synkroniserat material och uppsökande insatser i samtliga kommuner. Detta kombineras med kunskapshöjande aktiviteter, såsom informationsträffar, digitala starta-eget-utbildningar och seminarier i samarbete med NyföretagarCentrums partners.

Genom riktade insatser mot underrepresenterade och marginaliserade grupper ska projektet främja fler hållbara företagsstarter, göra företagande till ett mer realistiskt alternativ för fler invånare och bidra till ökad entreprenörskraft i hela Örebro län

Skäl för det föreslagna beslutet

Projektet genomförs enligt den regionala utvecklingsstrategins prioriterade område Näringsliv och entreprenörskap och bidrar till att nå målet om ökad entreprenöriell aktivitet.

Regional tillväxtnämnd har fattat beslut om inriktning för finansiering för det statliga anslaget 1:1 regionala tillväxtåtgärder (2021-04-07 § 26). Projektet bedöms ligga i linje med den prioriterade inriktningen ”Projekt som främjar en utveckling av näringslivet som är långsiktig och hållbar”.

Bakgrund

Nyföretagarstödet i Örebro län har tidigare drivits av fyra separata NyföretagarCentrum som alla haft stora ekonomiska utmaningar. När traditionella finansiärer som banker och revisionsbyråer dragit sig tillbaka har vissa kontor till och med tvingats stänga tillfälligt. Samtidigt har kundgruppen förändrats kraftigt de senaste tio åren: från etablerade personer med branschkunskap och nätverk till individer med svagare anknytning till arbetsmarknaden och begränsade kontakter. Dessa kunder kräver fler rådgivningstillfällen, vilket ökar kostnaderna per individ.

Från 2025 har de fyra verksamheterna därför gått samman till NyföretagarCentrum Örebroregionen. Det finns nu ett tydligt behov av mer samlad, enhetlig och likvärdig kommunikation och arbetsmetodik. Trots att kostnadsfri rådgivning finns är kännedomen låg, vilket gör att affärsidéer inte realiseras och att nya företagare riskerar onödiga misstag—särskilt inom marginaliserade grupper som ofta behöver mer omfattande stöd.

Även kvinnor och medflyttare är underrepresenterade bland nya företagare, trots att företagande skulle kunna vara ett viktigt verktyg för ekonomisk etablering. Bristen på riktad information gör att deras potential inte tas tillvara.

Därför behövs:

- Samordnad och målgruppsanpassad kommunikation i hela länet
- Riktade insatser mot marginaliserade och underrepresenterade grupper
- Kunskapshöjande aktiviteter som når invånare i alla kommuner

Projektets primära målgrupp är invånare i samtliga kommuner i Örebro län som överväger att starta företag eller befinner sig i tidig uppstartsfas, oavsett tidigare erfarenhet av företagande samt personer som planerar att driva verksamhet i regionen. Utöver denna breda målgrupp fokuserar projektet särskilt på grupper som idag är underrepresenterade i företagande och som i lägre grad nås av information om kostnadsfri rådgivning

Övergripande mål

Ett starkare, mer inkluderande och mer hållbart företagsklimat i hela Örebro län. Genom att fler invånare får tillgång till kunskap, rådgivning och verktyg i ett tidigt skede ökar både kvaliteten på nya företagsstarter och möjligheterna att företag överlever, växer och skapar försörjning.

Projektmål

På kort sikt förväntas projektets kommunikationsinsatser och kunskapshöjande aktiviteter leda till att betydligt fler invånare i Örebro län känner till att kostnadsfri och konfidentiell nyföretagarrådgivning finns att tillgå. Det innebär att målgruppen får förbättrade möjligheter att ta informerade beslut, undvika vanliga misstag och utveckla sina affärsidéer på ett tryggt och strukturerat sätt.

Aktiviteter

Ökad räckvidd och kännedom

En kommunikatör kopplas till Nyföretagarcentrum och hjälper till med kommunikationen. Planerar och genomför kommunikation dels genom Nyföretagarcentrum kanaler men också i samarbete med länets 12 kommuner

Tjänsteställe, handläggare

Analys och strategi, Lena Kihl

Projektforum

2025-12-08

Projektbeskrivning

Dnr: 25RS12354

Stärkt deltagande och engagemang i alla kommuner

Tillsammans med kommunernas näringslivsansvariga göra presentationer för länets samtliga kommunstyrelser för ökad kännedom om verksamheten. I och med dessa presentationer kan de också i respektive kommun se hur man kan koppla samman andra verksamheter i kommunen såsom exempelvis arbetsmarknadsinsatser och skola/utbildningsinsatser med Nyföretagarcentrums verksamhet.

Vara aktiva och engagerade runt om i länet och vara med på eller arrangera minst en aktivitet i respektive kommun i länet årligen. Ett årshjul skall sättas samman för att samla in alla lokala aktiviteter som sker i länet. Delta på aktiviteter såsom framtidsmässan i Kopparberg, Utbildnings- och Arbetsmarknadsmässan i Nora, Business Week i Karlskoga, Arbetsmarknadsmässan i Kumla osv.

Förbättrad kvalitet och trygghet i företagsstarter

Kunskapshöjande insatser i form av starta eget-information, seminarier och utbildningar. Spela in en digital starta eget-information som den som är intresserad av att starta eget kan titta på när den vill - var den vill. Erbjud affärsplans seminarier, budgetseminarier samt starta eget utbildningar. Detta utbud kan sedan komma att kompletteras med fler saker efter kundernas efterfrågan

Utlandsfödda är en målgrupp som behöver extra stöd för att få trygghet och förbättrad kvalitet i sin företagsstart. Det är en målgrupp som inte är födda med det svenska regelsystemet och inte vet fullt ut hur det svenska samhället och dess olika myndigheter fungerar. Projektet vill lägga extra fokus på denna målgrupp och vara det ledande Nyföretagarcentrumet i Sverige för arbetet med målgruppen. Koppla samman Nyföretagarservicen med de medflyttar- och "relocation" erbjudanden som finns i länet.

Ingående kommuner

Samtliga kommuner i Örebro län

Perspektiv

Social hållbarhet står i centrum genom riktade insatser till grupper som är underrepresenterade i företagande, såsom utrikes födda, kvinnor, unga, medflyttare och personer långt från arbetsmarknaden. Genom kunskapshöjande aktiviteter, ökad rådgivning och nätverk samt minskade trösklar till företagande stärks individens egenmakt och möjligheten till etablering och egen försörjning.

Tjänsteställe, handläggare

Projektforum

Projektbeskrivning

Analys och strategi, Lena Kihl

2025-12-08

Dnr: 25RS12354

Projektet bidrar till ekonomisk hållbarhet genom att fler företag startas med rätt kunskap och minskad risk, vilket leder till fler livskraftiga företag, högre kvalitet i företagsstarter, ökad egenförsörjning och stärkt regional konkurrenskraft. Tidig rådgivning minskar risken för felinvesteringar och ekonomiska misstag.

Ekologisk hållbarhet integreras genom utbildning i hållbart företagande, minskade resor via digitala möten och digital produktion av material, samt genom att uppmuntra företagare att inkludera hållbarhet i sina affärsmodeller.

Långsiktighet

Projektet ska skapa arbetssätt, material, nätverk och strukturer som kan tas över av ordinarie verksamhet efter projektets avslut. Verka för att säkerställa en långsiktig basfinansiering av NyföretagarCentrum Örebroregionen efter projektets slut.

Uppföljning

Projektet följer upp sina resultat genom:

- deltagarlistor
- utvärdering efter aktiviteter
- digital statistik om räckvidd och kontaktflöden
- dokumentation av samverkansinsatser
- årlig helhetsanalys för att justera insatser mot målen

Resultatspridning

Projektet arbetar aktivt med kommuner och regionala aktörer för att skapa långsiktiga strukturer och ett mer hållbart, sammanhållet och tillgängligt företagsfrämjande system.

Projektorganisation

Projektet genomförs inom NyföretagarCentrum Örebroregionen, som ansvarar för ledning, samordning och uppföljning. Den regionala strukturen täcker alla kommuner i Örebro län, vilket ger god räckvidd och lokal förankring.

En projektledare ansvarar för samordning i hela länet, samverkan med kommuner och partners samt uppföljning och rapportering. En kommunikatör ansvarar för projektets kommunikationsinsatser. Rådgivarna i ordinarie verksamhet stöttar med rekrytering och genomförande av aktiviteter.

NyföretagarCentrums styrelse fungerar som styrgrupp med representanter från kommuner, näringsliv och erbjuden plats för Region Örebro län. Styrgruppen bidrar med lokal kunskap, säkerställer målgruppsanpassat material, sprider information och följer upp resultat.

Tjänsteställe, handläggare

Analys och strategi, Lena Kihl

Projektforum

2025-12-08

Projektbeskrivning

Dnr: 25RS12354

Avgränsning ordinarie verksamhet

Projektet avgränsas från NyföretagarCentrum Örebroregionens ordinarie verksamhet genom att projektet fokuserar på utveckling, förstärkning och spridning av kommunikations- och kunskapshöjande insatser som idag inte ryms inom den reguljära rådgivningen.

Kostnads- och finansieringsbudget

Bokförda kostnader	2026	2027	2028	Totalt
Externa tjänster	800 000	800 000	800 000	2 400 000
Summa bokförda kostnader	800 000	800 000	800 000	2 400 000

Finansiär	2026	2027	2028	Totalt
Offentlig finansiär				
Region Örebro län 1:1-medel	400 000	400 000	400 000	1 200 000
Region Örebro län rambudgetmedel	400 000	400 000	400 000	1 200 000
Summa finansiering	800 000	800 000	800 000	2 400 000